令和７年 ４月 １日
全 日 本 菓 子 協 会

令和６年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和６（２０２４）年は、原材料費、エネルギーコスト、物流費、人件費などの上昇あるいは高止まりの中で、企業物価指数は前年比で２．３％上昇し４年連続でプラスになるとともに、消費者物価指数（生鮮品を除く。）も同２．５％上がり３年連続のプラスとなった。一方、実質賃金は、昨年１月に２７カ月振りにプラスに転じたがプラス基調とはならず、通年では０．２％下がり３年連続のマイナスであった。

家計調査をみると、菓子は、名目では２１年９月以降２４年１２月まで前年同月比でプラスが続いたが、実質では２３年３月からマイナス傾向が続いた。

こうした全体的な動向の中で、菓子業界においても、製造コスト等の価格転嫁に努め、２４年も多くの商品で価格改定が進展したが、実質賃金がマイナスの中で、消費者による節約志向による影響が懸念された。このため、新たな需要や販路の開拓、ライフスタイルなどに合わせた商品開発、機能性など付加価値の向上等の努力がなされた。特に、カカオ豆が年半ばには一時落ち着きを見せたものの、通年では高値圏で推移したことから、チョコレートなどで大幅な価格改定が行われた一方で、カカオ豆を減らした商品開発、植物油脂への代替などへの対応も行われた。

他方、円安などもあって、菓子の輸出が前年比１０．７％増の４７７億円（注１）と過去最高を更新するとともに、訪日外国人数も約３６８７万人、また菓子の購入額も約２９００億円（注２）と推計され、いずれも過去最高を記録することとなった。

こうした情勢などを背景とし、令和６（２０２４）年の菓子業界は、商品ジャンルや業務形態などによって差はみられるものの、全体としてみると、生産数量は減少したが、生産金額や小売金額はともに前年を上回った。

また、ジャンル別にみると、「飴菓子」、「チューインガム」、「せんべい」、「米菓」、「スナック菓子」、「油菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「チョコレート」、「ビスケット」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「その他」は、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。

なお、菓子の需要拡大を推進するため、現在食育的な観点から行っている「菓子需要喚起施策」（「クイズキャンペーン」と「作文コンテスト」）について消費者に対する菓子のよさに関する訴求などの取組を強化するとともに、「外国人向けサイト」により訪日外国人に対する日本の菓子の魅力に関する訴求にも取り組んだ。

以上が令和６（２０２４）年の生産数量・生産金額等（推定）についての概説であるが、令和７（２０２５）年については、国際商品市況や為替動向などから、菓子の原材料費、

エネルギーコスト、物流費、人件費などの高い状態が続くと考えられ、菓子の価格改定が見込まれる。一方、消費者物価の上昇傾向が続くと見込まれる中で、賃上げの浸透度合いなどによっては、消費者の節約志向が強くなり、引き続き嗜好品である菓子全般の需要への影響が懸念される。外需については、米国の政策スタンスや為替動向などのリスク要因はあるものの、引き続き、菓子の輸出の増加が見込まれるとともに、インバウンド需要も好調な流れを維持することが期待される。

そうした中で、原材料としては、カカオ豆相場が本年も乱高下が激しく先行きは依然として不透明である。また、生産量も不透明感が強く、チョコレート原料の確保が大きな不安材料と言える。

したがって、本年も引き続き、こうした内外の諸要因による菓子需要全体の動向に加え、主要原材料の状況などについても、しっかり注視していく必要がある。

（注１） このデータは、全日本菓子協会によるものであるが（別紙参照）、農林水産省公表資料でみても、令和６（２０２４）年の菓子類の輸出額は前年比１１．２％増の４０９億円と令和５（２０２３）年の３６８億円を上回り過去最高となっている。

（注２） 国土交通省観光庁「訪日外客数（２０２４年１２月及び年間推計値）（２０２５年１月１５日）と同「インバウンド消費動向調査」（２０２５年１月１５日等）から試算したもの。

【ジャンル別動向】

(1)　飴菓子

原材料価格の高止まり、さらに世界的気候変動による農作物の不作、物流費や人件費の上昇、円安などの中で、飴菓子も価格改定が行われ、その影響が懸念されたが、生産数量は前年並み、生産金額や小売金額は伸長する結果となった。

飴菓子業界においては、前年に引き続き、のど飴を中心としたハードキャンディーが順調に売上げを伸ばし、またグミなどの商品群も大きく伸長する結果となった。個社別にみると、主力商品の終売や自社のラインナップ減等により、生産・販売実績が前年を下回る企業もあったが、比較的堅調に推移した一年であった。

(2)　チョコレート

前年に引き続き、カカオ豆、ココアバター、砂糖などの原材料価格の著しい高騰、包材費やエネルギーコスト、物流費などの上昇は、更なる生産コストへの負荷を与えることとなり、各社とも価格改定が行われた。

全体としては、生産数量は、カカオ原料の調達不足による生産調整の影響を受けたこと、インバウンド増は貢献したものの、度重なる値上げによる販売数量の伸び悩みもあったことから、前年を下回った。一方、生産金額や小売金額は、価格改定によって大きく前年を超える結果となった。

チョコレート製品（Ｉ）は、主として健康志向チョコ（ハイカカオ）が健康情報番組の露出もあり、非常に好調に推移した。無垢チョコレート（板チョコレー

ト）も相対的なパフォーマンスの良さもあり、販売数は微減ながらも、販売金額は大きく伸長した。

チョコレート製品（Ⅱ）は、相次ぐ価格改定の中でも比較的割安感があった大袋商品が小売店での特売用に使われ、好調を維持した。ただし、ナッツチョコレート群は苦戦を強いられた。

チョコレート菓子は、販売数が苦戦するブランドが多かったものの、価格改定によって販売金額は前年を超える結果となった。子供菓子は前年に引き続き堅調に推移した。

(3)　チューインガム

ガム市場は、新しい生活の浸透によるストレスへの対応やリフレッシュニーズへの対応により、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。原材料高などの影響により価格改定が行われたが、販売面での影響は軽微であった。

ガムの形状別に見ると、「板ガム」は既存品並びに復刻商品が堅調で市場の伸長率を上回る伸長であった。一方、「粒ガム」はガムの基本ベネフィットを訴求したメーカー施策もあり、デンタルケア・エチケット用品としての価値が生活者に見直され、好調に推移した。

また、機能別では、新しい生活によるエチケットニーズの増加を受け、口臭除去カテゴリーが好調であった。

全体的に見て、生活者のセルフメディケーション意識の高まりを受け、市場規模の大きい歯の健康を保つ機能的価値を提供する商品が市場をけん引した。

(4)　せんべい（小麦粉）

全国的に新型コロナウイルスの影響は殆どなく販売が順調に拡大し、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。価格改定により、生産量の伸び率より生産金額などの伸び率が大きくなったのが特徴的であった。

地域的にみると、北陸地区においては能登の大地震の影響が２月頃まであったが、各方面で復興応援の催事や消費者の購買意欲の高まりもあり、一部（能登半島に得意先あり）の企業を除いて前年並みの売上があった。しかしながら、どの地区においても原材料費やエネルギー関連費の高騰、また人手不足といった問題をかかえている状況であった。

(5)　ビスケット

生産・販売は、原材料費、物流費の高騰の影響を引き続き大きく受けるものとなった。

製品価格の改定や規格改定により生産数量はほぼ横ばいとなった。この中で、ソフト（クッキー）は伸びたものの、パイ加工品その他は前年を下回った。ソフト（クッキー）においてはベーシックなロングセラー商品への回帰、また、全般にコストパーフォーマンスの良い大袋商品の伸長がみられた。他方、加工度が高く、

相対的に価格が高い製品の生産量は低下した。また、原料カカオ不足によるチョコレートの販売減の影響もあった。

生産金額、小売金額は、製品価格改定により伸長した。食品全般の価格が上昇し消費者の節約志向が高まる中でも、ビスケットの販売は比較的堅調に推移した。

断続的な価格改定、製品規格の変更が実施されたが、ロングセラー商品においては下げ止まり、回復がみられた一方、価格を据え置いた商品の販売が好調であった。消費者物価の上昇が続く中で、消費者の生活防衛意識の高まりから選別消費傾向を強めた。

(6) 米菓

生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比で１．４％増、うるち米を使用する「せんべい」は１．２％増、全体では１．３％増となった。これは、新製品や大手外食チェーン店とのコラボ商品の開発、CM 等のメディアの活用や新たな販路開拓が進行していること等による。また、高収益商品を中心とした製造にシフトしたり、アソート（詰め合わせ）の販売に力を入れることにより利益を確保している企業もあった。

一方、原料米価格の高騰、物流費、エネルギー関連費、人件費などが上昇している中で、商品の価格改定などが行われたことから、生産金額、小売金額は、生産数量の伸びを上回って増加した。

(7) 和生菓子

家庭内消費、手土産、観光土産の需要は底堅く、堅調に推移しているが、会合等の土産需要は会合そのものが減少傾向にあり、伸び悩みがみられた。また、中元、歳暮等の贈答品においては、個人需要は堅調だが法人需要は減少しており、前年を下回った。一方、インバウンド需要は、和菓子についての関心の高さは伺えるものの、消費に結び付いていないなどの状況もあり、全体として、生産数量については前年をやや下回る結果となった。

一方、原材料費をはじめ、包装資材費、エネルギー関連費、物流費等の高騰に伴い、製品の販売価格改定が顕著となっており、生産金額、小売金額がともに増加しているが、人手不足と言われる中で人件費の引き上げは十分とは言えず、人材確保の面からさらなる引き上げが必要であり、今後の販売価格の引き上げによる需要との関連を注視する必要がある。

(8) 洋生菓子

原材料費、包装資材費、エネルギー関連費、人件費等の高騰が続き、さらに、人手不足、洋菓子にとって不可欠なチョコレートやバター等の原材料の供給不足ないし不安定が生産・小売両面に大きく影響した。生産面では、大半の企業において生産品目や数量の削減、一部商品の生産中止等を実施したこと、特に小規模の専門店では、製造工程が多岐にわたるため生産性を上げることが難しいことや、人手不足

からパート・バイトの時給を上げざるを得ないが、「１０３万円の壁」によって逆に労働時間を減らすことに繋がり製造に支障をきたすなどの影響があったこと等から、全体として生産数量は前年比で微減となった。一方、生産金額はほぼ横ばいにとどまり、小売金額については、ほぼ全ての企業で価格改定が実施されたことから、全体として生産数量の減少を補い、前年を上回る結果となった。

そうした中で、値上げに伴う来店客数の減少や値上げした商品の売上減少など消費者の「値上げ疲れ」があるとの声も聞かれ、企業としては値上げ幅については慎重にならざるを得ず、コストアップに見合う価格転嫁ができていないのが実状であった。

(9)　スナック菓子

物価の上昇が続く一方で、実質賃金の低迷により、購買意欲があっても、金額的にはそれを抑制せざるを得ないという購買パターンが最近顕著になっている。結果として、生産金額や小売金額については、ここ数年来の商品の価格改定等により比較的堅調であったものの、生産数量は横ばい状態が続いた。また、原材料の多くを輸入に頼らざるを得ない本業界にとって、円安の継続による生産費の高騰や人件費の上昇は企業収益の圧迫に直結し、生産金額をめぐる見かけほどの好況感はなかった。

ジャンル別には、スナック菓子生産の過半を占めるポテトチップスが、２年続きで、原料ばれいしょが豊作基調だったことから、生産数量は前年並みを確保し、金額的にも増加した。また前年、一部のメーカーで生産を中止していた成型チップスも生産再開により、生産数量、生産金額ともに前年を大きく上回った。一方、ポテト系と並ぶジャンルであるコーン系は、このあおりを受け、生産金額は増加したものの、生産数量はやや減となった。新型コロナウイルスの流行した一時期、家庭向けの急増による「特需」が見られたが、社会生活も平常化し、スナック菓子の需要動向も、国内外の土産用の増加のほかは、ほぼかつての状態に戻った状況にあった。

(10) 油菓子

国内では原材料費、エネルギー関連費、人件費、物流費などの上昇が続き、多くの企業の経営環境が厳しさを増す中、価格改定、規格変更が広く行われ、嗜好品である菓子への需要が危惧された。また、実質賃金の低下により消費者の生活防衛意識が高まり、節約志向や低単価志向が強くなり、一部製品の販売数量の減少も見られたものの、全体的には前年よりわずかに増加する結果となった。

価格改定の効果もあり売上を伸ばすことが出来たが、原材料価格の高止まりに加え、エネルギー関連費、物流費、包装資材費など全てのコスト上昇分までは価格転嫁できていない状況であった。

(11) その他菓子

豆菓子は伸び悩んだものの、ここ数年伸長している玩具菓子は、原材料高が継続

している中で、玩具、フィギュア等の立体物を付属させる商品は高価格化を招いたことで売場への導入が苦戦する一方、カードやラバーマスコット等の低コストで実現できる商品は、売上上位企業の注力もあって好調を維持した。以上から、全体として、生産数量は減少したものの、生産金額、小売金額はともに前年を上回った。

（参考）

〔令和６年家計調査報告の結果〕

令和６（２０２４）年の全国・１世帯当り（２人以上の世帯）の菓子支出金額（名目）は、ケーキを除く全ての商品ジャンルで前年を上回った。全体では前年比４．９％増（アイスクリームを除く菓子類で同４．８%増）となった。

なお、菓子支出金額（実質）は、菓子全体（アイスクリームを含む。）で１．０％減と前年に続きマイナスとなり、賃上げが不十分な中で食品全体の値上げが進んだことなどから、嗜好性のある菓子の購入数量が影響を受けていることが伺えた。いずれにしても、「生産数量・生産金額及び小売金額（推定）」とは調査方法に違いがあること等に留意することが必要である。

〔令和６年輸出入の結果〕

令和６（２０２４）年の輸出は、前年比１０．７％増の４７７億円であり、過去最高を更新した。金額では、全ての品目で増加し、「キャンディー類」の１２４億円、「チョコレート菓子」８７億円、「あられ、せんべいその他米菓」の６６億円の順となった。

一方、輸入は、前年比８．４％増の９９０億円で、これも過去最高を更新した。一部の品目を除き、多くの品目で増加した。「チョコレート菓子」の２７５億円、「ビスケット、クッキー及びクラッカー（砂糖を加えたもの）」の１８４億円、「キャンディー類」の１５１億円の順となった。

なお、この輸出入のデータは、これまで通り全日本菓子協会が独自にタリフラインベースで品目を選定して集計しているものであることから、別途農林水産省が公表しているデータと一致しないことに留意する必要がある。

令和 6年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額（推定）

令和7年4月1日

全日本菓子協会

	令和 4年			令和 5年			令和 6年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	155,000	1,970	2,530	175,615	2,234	2,880	176,317	2,312	3,142
前年比	109.4	112.6	108.6	113.3	113.4	113.8	100.4	103.5	109.1
構成比	7.9	7.8	7.4	8.8	8.3	7.8	8.9	8.3	8.1
チョコレート	240,692	3,998	5,750	240,204	4,150	6,040	231,477	4,307	6,312
前年比	98.6	102.5	104.2	99.8	103.8	105.0	96.4	103.8	104.5
構成比	12.3	15.8	16.7	12.0	15.5	16.4	11.7	15.5	16.2
チューインガム	17,870	480	710	19,000	510	755	19,300	530	785
前年比	94.3	94.1	94.0	106.3	106.3	106.3	101.6	103.9	104.0
構成比	0.9	1.9	2.0	1.0	1.9	2.1	1.0	1.9	2.0
せんべい	49,233	473	694	52,482	529	766	54,581	560	812
前年比	127.5	132.9	133.0	106.6	111.8	110.4	104.0	105.9	106.0
構成比	2.5	1.9	2.0	2.6	2.0	2.1	2.7	2.0	2.1
ビスケット	249,900	2,780	3,980	247,950	2,890	4,260	247,000	2,990	4,410
前年比	97.0	101.1	101.1	99.2	104.0	107.0	99.6	103.5	103.5
構成比	12.8	11.0	11.6	12.4	10.8	11.6	12.4	10.7	11.4
米菓	212,519	2,720	3,626	218,470	2,937	3,916	221,310	3,108	4,165
前年比	99.0	96.0	96.0	102.8	108.0	108.0	101.3	105.8	106.4
構成比	10.8	10.7	10.6	10.9	11.0	10.6	11.1	11.2	10.7
和生菓子	289,700	3,859	4,703	295,000	4,013	4,985	287,000	4,150	5,150
前年比	108.0	110.0	110.0	101.8	104.0	106.0	97.3	103.4	103.3
構成比	14.8	15.2	13.7	14.8	15.0	13.5	14.5	14.9	13.3
洋生菓子	190,162	3,212	4,084	186,358	3,148	4,247	185,450	3,210	4,332
前年比	103.0	103.0	104.0	98.0	98.0	104.0	99.5	102.0	102.0
構成比	9.7	12.6	11.9	9.3	11.7	11.5	9.3	11.5	11.2
スナック菓子	283,095	3,426	4,768	288,780	3,825	5,304	289,671	4,078	5,817
前年比	99.5	104.8	104.3	102.0	111.6	111.2	100.3	106.6	109.7
構成比	14.4	13.5	13.9	14.5	14.3	14.4	14.6	14.6	15.0
油菓子	54,428	333	521	55,843	342	564	56,848	348	605
前年比	100.6	100.6	105.7	102.6	102.7	108.3	101.8	101.8	107.3
構成比	2.8	1.3	1.5	2.8	1.3	1.5	2.9	1.2	1.6
その他	216,500	2,110	2,995	217,000	2,196	3,118	215,700	2,293	3,255
前年比	102.5	104.4	104.4	100.2	104.1	104.1	99.4	104.4	104.4
構成比	11.1	8.3	8.7	10.9	8.2	8.5	10.9	8.2	8.4
合　計	1,959,099	25,361	34,361	1,996,702	26,774	36,835	1,984,654	27,886	38,785
前年比	102.1	104.2	104.2	101.9	105.6	107.2	99.4	104.1	105.3
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※スナック菓子については、令和4年、令和5年の生産数量及び生産金額に修正あり

【参考】　半生菓子の推定値　（全国半生菓子協会 調べ）

	令和 4年			令和 5年			令和 6年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	29,324	325	515	30,435	349	552	30,315	351	583
（前年比）	102.4	107.3	107.3	103.8	107.4	107.2	99.6	100.6	105.6

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

・ 飴菓子
　　キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
・ チョコレート
　　チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）
　　チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）
　　チョコレート菓子　　（同 20～60%未満、被覆チョコ等）
・ チューインガム
　　板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
・ せんべい
　　小麦粉せんべい
・ ビスケット
　　ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツエル、乾パン、パイ、
　　サンドビスケット、その他
・ 米 菓
　　あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）
・ 和生菓子
　　ようかん、まんじゅう、その他
・ 洋生菓子
　　ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他
・ スナック菓子
　　ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
・ 油菓子
　　かりんとう など
・ その他
　　豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

※半生菓子 （一般的には、水分が10～30%のものをいう）
　　小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和6年 1世帯(2.88人)当たり月別菓子支出金額(二人以上の世帯・全国)

(単位:円、%)

項目 年月	ﾋﾞｽｹｯﾄ	ｷｬﾝﾃﾞｰ	せんべい	ｽﾅｯｸ菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						ｱｲｽｸﾘｰﾑ・ｼｬｰﾍﾞｯﾄ	他の菓子	菓子合計	家計消費支出		全体中食料割合	食料中菓子割合
					ﾁｮｺﾚｰﾄ	ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	ｶｽﾃﾗ	ｹｰｷ	ｾﾞﾘｰ	ﾌﾟﾘﾝ	他の洋生	小計				全体	食料		
令和6年 1月	405	233	525	525	921	255	1,176	46	81	769	896	78	574	102	147	928	1,829	633	2,029	8,253	289,467	83,399	28.8	9.9
令和6年 2月	461	236	545	543	1,377	270	1,647	36	68	778	882	79	598	104	149	932	1,862	581	2,005	8,763	279,868	82,072	29.3	10.7
令和6年 3月	589	250	657	619	726	265	991	53	94	1,093	1,240	75	723	137	163	1,088	2,186	703	2,375	9,610	318,713	90,461	28.4	10.6
令和6年 4月	452	223	541	575	478	204	682	43	68	831	942	70	513	168	153	879	1,783	924	1,832	7,953	313,300	83,816	26.8	9.5
令和6年 5月	453	216	585	554	427	178	605	67	67	930	1,064	74	590	218	169	868	1,919	1,100	1,915	8,410	290,328	87,511	30.1	9.6
令和6年 6月	401	200	527	548	384	167	551	70	59	716	845	69	485	287	151	810	1,802	1,282	1,872	8,029	280,888	85,657	30.5	9.4
令和6年 7月	405	194	506	533	305	149	454	101	57	691	849	61	467	376	151	769	1,824	1,684	1,926	8,375	290,931	88,548	30.4	9.5
令和6年 8月	512	188	609	616	300	148	448	102	89	900	1,091	80	486	359	161	887	1,973	1,753	2,276	9,465	297,487	96,744	32.5	9.8
令和6年 9月	385	188	519	553	347	173	520	53	78	815	946	72	519	196	161	789	1,737	1,282	1,813	7,942	287,963	87,688	30.5	9.1
令和6年10月	438	217	526	562	514	219	733	54	79	751	884	70	537	136	169	842	1,754	911	1,957	7,980	305,819	89,730	29.3	8.9
令和6年11月	470	252	577	570	613	261	874	60	78	757	895	73	640	114	158	903	1,888	691	2,013	8,228	295,518	90,036	30.5	9.1
令和6年12月	609	268	850	657	772	279	1,051	88	101	1081	1,270	103	1418	125	160	1220	3,026	750	2927	11,409	352,633	113,566	32.2	10.0
年 間	**5,580**	**2,665**	**6,967**	**6,855**	**7,164**	**2,568**	**9,732**	**773**	**919**	**10,112**	**11,804**	**904**	**7,550**	**2,322**	**1,892**	**10,915**	**23,583**	**12,294**	**24,940**	**104,417**	**3,602,915**	**1,079,228**	**30.0**	**9.7**
1人1カ月	161	77	202	198	207	74	282	22	27	293	342	26	218	67	55	316	682	356	722	3,021	104,251	31,228	30.0	9.7
1世帯1カ月	465	222	581	571	597	214	811	64	77	843	984	75	629	194	158	910	1,965	1,025	2,078	8,701	300,243	89,936	30.0	9.7
年計構成比	5.3	2.6	6.7	6.6	6.9	2.5	9.3	0.7	0.9	9.7	11.3	0.9	7.2	2.2	1.8	10.5	22.6	11.8	23.9	100.0				

(参考)

令和5年

年計	**5,182**	**2,489**	**6,531**	**6,457**	**6,856**	**2,428**	**9,284**	**698**	**903**	**9,811**	**11,412**	**861**	**7,633**	**2,281**	**1,724**	**10,558**	**23,057**	**11,578**	**23,533**	**99,518**	**3,527,962**	**1,038,655**	**29.4**	**9.6**
1人1カ月	149	72	188	186	198	70	268	20	26	283	329	25	220	66	50	304	665	334	679	2,870	101,729	29,950	29.4	9.6
1世帯1カ月	432	207	544	538	571	202	774	58	75	818	951	72	636	190	144	880	1,921	965	1,961	8,293	293,997	86,555	29.4	9.6
年計構成比	5.2	2.5	6.6	6.5	6.9	2.4	9.3	0.7	0.9	9.9	11.5	0.9	7.7	2.3	1.7	10.6	23.2	11.6	23.6	100.0				

(注1)「他の菓子」には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2)平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ﾋﾞｽｹｯﾄ」、「ｽﾅｯｸ菓子」、「ﾁｮｺﾚｰﾄ」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子」が設けられた。

(資料)総務省家計調査報告

令和6年 1世帯(2.88人)当たり月別菓子支出金額の対前年増減率(二人以上の世帯・全国)

【名目】

(単位:%)

項目 年月	ﾋﾞｽｹｯﾄ	ｷｬﾝﾃﾞｰ	せんべい	ｽﾅｯｸ菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						ｱｲｽｸﾘｰﾑ・ｼｬｰﾍﾞｯﾄ	他の菓子	菓子合計	家計消費支出	
					ﾁｮｺﾚｰﾄ	ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	ｶｽﾃﾗ	ｹｰｷ	ｾﾞﾘｰ	ﾌﾟﾘﾝ	他の洋生	小計				全体	食料
令和6年 1月	10.1	8.9	6.9	6.7	6.0	18.1	8.4	17.9	11.0	6.2	7.2	9.9	△ 3.7	9.7	7.3	2.1	1.3	15.1	5.7	6.3	△ 4.0	2.8
令和6年 2月	11.4	22.3	13.3	9.3	5.4	11.6	6.3	9.1	7.9	12.8	12.2	12.9	7.0	0.0	12.9	6.3	6.9	16.2	10.6	9.9	2.8	6.9
令和6年 3月	8.5	19.0	11.4	12.1	10.7	22.7	13.6	29.3	23.7	9.2	10.9	△ 9.6	6.2	5.4	14.8	5.9	6.0	5.7	8.7	9.2	1.9	6.7
令和6年 4月	12.7	12.1	△ 3.4	11.2	3.7	5.2	4.1	2.4	△ 9.3	5.1	3.7	4.5	2.0	0.6	12.5	11.7	7.4	15.9	△ 3.8	4.6	3.4	1.5
令和6年 5月	7.1	5.4	9.1	0.9	2.4	△ 2.2	1.0	△ 5.6	△ 14.1	△ 1.4	△ 2.6	△ 1.3	△ 0.8	△ 4.0	19.0	△ 0.8	0.3	3.5	△ 0.8	1.2	1.4	0.9
令和6年 6月	6.6	13.6	7.3	9.6	13.6	4.4	10.6	12.9	△ 9.2	4.5	4.1	30.2	△ 1.0	10.4	6.3	8.4	6.5	12.3	12.2	9.1	1.9	5.2
令和6年 7月	9.8	△ 1.5	△ 2.9	3.5	4.1	△ 5.1	0.9	6.3	7.5	4.4	4.8	△ 16.4	△ 1.5	△ 6.7	7.9	1.9	△ 1.1	△ 0.2	2.3	1.2	3.3	1.2
令和6年 8月	14.5	2.7	10.1	9.8	8.3	△ 3.9	3.9	25.9	15.6	4.2	6.8	9.6	△ 7.1	△ 6.3	8.1	0.8	△ 1.7	2.5	8.5	5.0	1.5	6.3
令和6年 9月	△ 2.3	1.1	10.7	6.1	△ 0.6	△ 0.6	△ 0.6	△ 5.4	△ 4.9	△ 0.2	△ 0.9	12.5	0.0	12.0	12.6	3.0	4.2	3.9	8.3	4.2	1.8	3.4
令和6年10月	1.2	△ 7.7	1.3	1.3	△ 2.1	△ 2.7	△ 2.3	0.0	1.3	0.8	0.8	14.8	△ 6.8	3.0	9.0	0.1	△ 0.6	10.7	3.8	1.8	1.3	2.7
令和6年11月	4.7	8.2	1.4	2.0	3.2	7.0	4.3	25.0	△ 15.2	△ 9.9	△ 8.7	4.3	△ 6.7	8.6	4.6	△ 1.3	△ 2.0	1.3	7.6	1.5	3.0	4.2
令和6年12月	7.8	3.9	13.2	2.8	0.3	5.7	1.6	15.8	11.0	3.1	4.4	2.0	△ 0.9	22.5	3.2	3.5	2.0	3.6	8.2	5.1	7.0	5.1
年 間	**7.7**	**7.1**	**6.7**	**6.2**	**4.5**	**5.8**	**4.8**	**10.7**	**1.8**	**3.1**	**3.4**	**5.0**	**△ 1.1**	**1.8**	**9.7**	**3.4**	**2.3**	**6.2**	**6.0**	**4.9**	**2.1**	**3.9**
1人1カ月	8.1	7.4	7.0	6.5	4.9	6.1	5.2	11.1	2.1	3.4	3.8	5.4	△ 0.7	2.2	10.1	3.7	2.6	6.6	6.3	5.3	2.5	4.3
1世帯1カ月	7.7	7.1	6.7	6.2	4.5	5.8	4.8	10.7	1.8	3.1	3.4	5.0	△ 1.1	1.8	9.7	3.4	2.3	6.2	6.0	4.9	2.1	3.9

(参考)

【実 質】

年 間	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	**△ 1.0**	**△ 1.1**	**△ 0.4**

(資料)総務省家計調査報告

菓子輸出入通関実績推移（輸出）

＜令和4年～令和6年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	令和4年(確定値)			令和5年(確定値)			令和6年(確定値)		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,295,635	1,283,478	991	1,302,382	1,354,824	1,040	1,328,761	1,494,542	1,125
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	121.0	133.6	110.4	100.5	105.6	105.0	102.0	110.3	108.1
キャンディー類	1704.90-100	7,165,050	10,367,128	1,447	8,077,628	11,604,975	1,437	8,373,731	12,434,404	1,485
ココアを有しないもの	前年比(%)	111.4	111.5	100.1	112.7	111.9	99.3	103.7	107.1	103.4
ホワイトチョコレート	1704.90-200	603,749	1,234,497	2,045	794,917	1,606,759	2,021	854,961	1,866,994	2,184
H29年1月1日より記載	前年比(%)	116.6	109.4	93.8	131.7	130.2	98.9	107.6	116.2	108.0
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,829,829	4,841,718	1,264	3,820,623	5,144,558	1,347	4,098,071	5,632,059	1,374
ホワイトチョコを含むもの（ココア含有0）	前年比(%)	110.7	110.4	99.7	99.8	106.3	106.5	107.3	109.5	102.1
チョコレート菓子	1806.31-000	1,958,205	3,209,415	1,639	2,260,674	3,906,343	1,728	2,151,295	4,355,578	2,025
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比(%)	123.0	120.8	98.2	115.4	121.7	105.4	95.2	111.5	117.2
チョコレート菓子	1806.32-000	4,550,639	7,835,440	1,722	4,192,910	7,673,449	1,830	4,515,370	8,697,180	1,926
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比(%)	115.6	120.2	104.0	92.1	97.9	106.3	107.7	113.3	105.2
チョコレート菓子	1806.90-000	1,572,383	2,087,344	1,328	1,911,011	2,762,358	1,445	1,845,590	3,034,328	1,644
その他のもの。2kg以下	前年比(%)	111.2	111.4	100.1	121.5	132.3	108.9	96.6	109.8	113.7
スイートビスケット	1905.31-000	889,766	1,626,058	1,828	769,050	1,409,566	1,833	974,158	2,063,007	2,118
	前年比(%)	84.6	103.7	122.5	86.4	86.7	100.3	126.7	146.4	115.5
ラスク・トーストパン	1905.40-000	145,805	257,018	1,763	149,924	261,100	1,742	144,994	277,622	1,915
	前年比(%)	73.8	100.0	135.6	102.8	101.6	98.8	96.7	106.3	109.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	656,623	1,095,303	1,668	686,863	1,248,211	1,817	606,351	1,254,644	2,069
	前年比(%)	102.8	113.1	110.0	104.6	114.0	108.9	88.3	100.5	113.9
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,523,112	5,503,394	1,217	4,564,671	6,098,371	1,336	4,656,494	6,570,658	1,411
	前年比(%)	88.0	97.6	111.0	100.9	110.8	109.8	102.0	107.7	105.6
合　計		27,190,796	39,340,793	1,447	28,530,653	43,070,514	1,510	29,549,776	47,681,016	1,614
前年比(%)		106.8	111.6	104.5	104.9	109.5	104.3	103.6	110.7	106.9

（日本関税協会　2025.11.17）

（参考）

令和6年菓子輸出（品目別）における上位5カ国の状況

金額：千円

品　　目	HS番号	上位五カ国の輸出金額及びシェア(確定値)				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	アラブ首長国連邦	サウジアラビア	中華人民共和国	ロシア	香　港
		313,170	292,091	262,017	141,459	117,572
		21.0%	19.5%	17.5%	9.5%	7.9%
キャンディー類 ココアを有しないもの	1704.90-100	中華人民共和国	アメリカ合衆国	香　港	台　湾	大韓民国
		2,772,227	2,763,165	1,960,324	1,268,097	1,050,032
		22.3%	22.2%	15.8%	10.2%	8.4%
ホワイトチョコレート	1704.90-200	香　港	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台　湾	シンガポール
		391,261	294,398	217,461	181,892	174,674
		21.0%	15.8%	11.6%	9.7%	9.4%
その他砂糖菓子 ココアを含有しないもの	1704.90-900	中華人民共和国	大韓民国	香　港	アメリカ合衆国	台　湾
		1,592,272	942,693	857,356	696,731	693,904
		28.3%	16.7%	15.2%	12.4%	12.3%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	1806.31-000	香　港	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台　湾	大韓民国
		1,550,049	623,775	432,317	336,054	190,514
		35.6%	14.3%	9.9%	7.7%	4.4%
チョコレート 菓子塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-000	アメリカ合衆国	香　港	中華人民共和国	台　湾	大韓民国
		1,718,706	1,603,426	1,092,123	1,026,732	476,636
		19.8%	18.4%	12.6%	11.8%	5.5%
チョコレート菓子その他のもの。 2kg以下	1806.90-000	アメリカ合衆国	香　港	中華人民共和国	フィリピン	台　湾
		1,040,866	465,300	348,923	328,772	129,774
		34.3%	15.3%	11.5%	10.8%	4.3%
スイートビスケット	1905.31-000	台　湾	香　港	中華人民共和国	大韓民国	ベトナム
		711,514	387,481	338,271	146,904	107,437
		34.5%	18.8%	16.4%	7.1%	5.2%
ラスク･トーストパン	1905.40-000	大韓民国	香　港	台　湾	シンガポール	アメリカ合衆国
		67,627	55,466	41,198	30,174	28,968
		24.4%	20.0%	14.8%	10.9%	10.4%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	香　港	アメリカ合衆国	台　湾	中華人民共和国	オランダ
		265,699	208,356	179,366	129,560	86,605
		21.2%	16.6%	14.3%	10.3%	6.9%
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	アメリカ合衆国	台　湾	香　港	大韓民国	サウジアラビア
		1,777,166	1,527,557	829,009	364,030	331,481
		27.0%	23.2%	12.6%	5.5%	5.0%
合　　計		アメリカ合衆国	香　港	中華人民共和国	台　湾	大韓民国
		9,337,122	8,482,943	7,226,875	6,124,507	3,470,776
		19.6%	17.8%	15.2%	12.8%	7.3%

菓子輸出入通関実績推移（輸入）

＜令和4年～令和6年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	令和4年(確定値)			令和5年(確定値)			令和6年(確定値)		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	211,414	322,662	1,526	214,136	299,456	1,398	195,990	325,125	1,659
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	134.7	131.1	97.4	101.3	92.8	91.6	91.5	108.6	118.6
チューインガム	2106.90-230	367,685	664,275	1,807	364,257	621,983	1,708	352,069	597,531	1,697
その他のもの	前年比(%)	88.6	34.2	38.6	99.1	93.6	94.5	96.7	96.1	99.4
キャンディー類	1704.90-210	18,266,528	15,355,513	841	19,846,066	17,252,650	869	17,359,844	15,084,237	869
	前年比(%)	144.3	171.4	118.7	108.6	112.4	103.4	87.5	87.4	100.0
キャラメル	1704.90-220	151,938	108,964	717	158,543	114,710	724	133,787	115,189	861
	前年比(%)	68.8	117.3	170.5	104.3	105.3	100.9	84.4	100.4	119.0
ホワイトチョコレート	1704.90-230	3,030,331	3,279,776	1,082	3,022,738	3,856,903	1,276	2,850,183	4,537,810	1,592
	前年比(%)	97.2	111.5	114.7	99.7	117.6	117.9	94.3	117.7	124.8
その他砂糖菓子	1704.90-290	4,424,654	3,422,571	774	3,927,292	3,256,744	829	4,580,498	3,983,101	870
	前年比(%)	121.9	153.4	125.8	88.8	95.2	107.2	116.6	122.3	104.9
チョコレート菓子	1806.31-000	8,240,127	8,377,601	1,017	9,320,303	10,718,353	1,150	9,053,816	11,427,512	1,262
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比(%)	86.4	102.0	118.1	113.1	127.9	113.1	97.1	106.6	109.8
チョコレート菓子	1806.32-100	16,244,469	26,186,030	1,612	14,007,747	25,929,762	1,851	13,801,187	27,541,588	1,996
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比(%)	102.7	122.1	118.8	86.2	99.0	114.8	98.5	106.2	107.8
チョコレート菓子	1806.90-100	6,728,091	7,234,918	1,075	5,632,955	6,894,763	1,224	5,764,663	7,999,319	1,388
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比(%)	98.1	115.3	117.5	83.7	95.3	113.8	102.3	116.0	113.4
スイートビスケット	1905.31-000	13,302	12,534	942	20,147	22,909	1,137	13,979	24,782	1,773
	前年比(%)	37.5	40.1	107.0	151.5	182.8	120.7	69.4	108.2	155.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	25,601,922	15,511,026	606	22,682,112	14,844,157	654	26,531,447	18,410,337	694
砂糖を加えたもの	前年比(%)	109.8	137.6	125.4	88.6	95.7	108.0	117.0	124.0	106.0
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	6,399,852	2,803,649	438	4,965,649	2,358,720	475	5,535,896	2,700,671	488
その他のもの	前年比(%)	98.7	127.1	128.8	77.6	84.1	108.4	111.5	114.5	102.7
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	3,920,690	2,700,981	689	2,919,515	2,037,353	698	3,404,230	2,758,267	810
	前年比(%)	98.4	121.3	123.3	74.5	75.4	101.3	116.6	135.4	116.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	4,001,858	2,677,736	669	4,149,076	2,638,613	636	3,638,724	2,926,509	804
砂糖を加えたもの	前年比(%)	60.4	83.9	139.0	103.7	98.5	95.0	87.7	110.9	126.5
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,240,140	499,429	403	1,140,015	485,819	426	1,295,590	604,676	467
その他のもの	前年比(%)	92.8	115.1	124.1	91.9	97.3	105.8	113.6	124.5	109.5
	合　計	98,843,001	89,157,665	902	92,370,551	91,332,895	989	94,511,903	99,036,654	1,048
	前年比(%)	104.9	124.3	118.5	93.5	102.4	109.6	102.3	108.4	106.0

（日本関税協会　2025.11.17）

（参考）

令和6年菓子輸入（品目別）における上位5カ国の状況

金額：千円

品　　目	HS番号	上位五カ国の輸入金額及びシェア(確定値)				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	大韓民国	スペイン	中華人民共和国	メキシコ	カナダ
		181,761	53,530	40,649	40,542	6,280
		55.9%	16.5%	12.5%	12.5%	1.9%
チューインガム その他のもの	2106.90-230	大韓民国	アメリカ合衆国	中華人民共和国	デンマーク	オランダ
		585,845	5,380	2,377	1,933	1,398
		98.0%	0.9%	0.4%	0.3%	0.2%
キャンディー類	1704.90-210	中華人民共和国	ハンガリー	ドイツ	タ イ	スペイン
		5,086,023	0	1,723,935	1,284,538	1,017,435
		33.7%	16.5%	11.4%	8.5%	6.7%
キャラメル	1704.90-220	フランス	ブラジル	英　国	ドイツ	ポーランド
		44,381	36,843	21,613	5,020	3,553
		38.5%	32.0%	18.8%	4.4%	3.1%
ホワイトチョコレート	1704.90-230	ベルギー	イタリア	フランス	スイス	ベトナム
		1,661,125	764,804	598,245	570,513	212,892
		36.6%	16.9%	13.2%	12.6%	4.7%
その他砂糖菓子	1704.90-290	中華人民共和国	アメリカ合衆国	タ イ	大韓民国	フィリピン
		1,059,031	619,610	487,126	446,138	408,375
		26.6%	15.6%	12.2%	11.2%	10.3%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	1806.31-000	フランス	中華人民共和国	ベルギー	イタリア	トルコ
		1,502,474	1,248,755	1,096,105	910,042	831,172
		13.1%	10.9%	9.6%	8.0%	7.3%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-100	イタリア	ベルギー	フランス	スイス	ドイツ
		10,056,635	4,929,456	3,100,163	2,573,922	1,238,306
		36.5%	17.9%	11.3%	9.3%	4.5%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	1806.90-100	フランス	ベルギー	シンガポール	中華人民共和国	マレーシア
		1,825,947	1,576,095	558,795	528,171	476,880
		22.9%	19.7%	7.0%	6.6%	6.0%
スイートビスケット	1905.31-000	フランス	イタリア	ブラジル	ドイツ	ベルギー
		14,628	4,331	2,912	2,127	526
		59.0%	17.5%	11.8%	8.6%	2.1%
ビスケット、クッキー及びクラッカー 砂糖を加えたもの	1905.90.312	中華人民共和国	マレーシア	インドネシア	英　国	アメリカ合衆国
		4,114,437	1,608,200	1,545,272	1,352,322	1,315,784
		22.3%	8.7%	8.4%	7.3%	7.1%
ビスケット、クッキー及びクラッカー その他のもの	1905.90.322	インドネシア	イタリア	大韓民国	カナダ	アメリカ合衆国
		1,352,969	458,073	288,307	125,352	65,717
		50.1%	17.0%	10.7%	4.6%	2.4%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	ベルギー	イタリア	タ イ	マレーシア	オーストリア
		1,337,648	290,582	280,794	155,567	111,840
		48.5%	10.5%	10.2%	5.6%	4.1%
あられ、せんべいその他米菓 砂糖を加えたもの	1905.90-311	中華人民共和国	タ イ	台　湾	大韓民国	ベトナム
		2,320,671	585,805	9,327	7,534	2,929
		79.3%	20.0%	0.3%	0.3%	0.1%
あられ、せんべいその他米菓 その他のもの	1905.90-321	中華人民共和国	台　湾	タ イ	ブルガリア	ベトナム
		235,688	189,043	175,957	1,626	1,608
		39.0%	31.3%	29.1%	0.3%	0.3%
合　　計		中華人民共和国	イタリア	ベルギー	フランス	アメリカ合衆国
		15,306,226	13,511,982	11,882,334	8,544,570	4,711,723
		15.5%	13.6%	12.0%	8.6%	4.8%