

令和5年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和5年（2023年）は、3月のマスク着用の緩和、5月の新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナウイルス」という。）の5類への移行により、勤務・生活スタイルの回帰、人流の一層の回復や社会経済活動の活発化などが見られた。一方、国際商品市況では、小麦など落ち着きを示す品目もあったが、粗糖、カカオ豆、植物油など高値が続く品目も少なくなく、これに円安なども加わって、原材料価格の高値状態が続くとともに、さらにエネルギー価格や物流費などの上昇もあり、菓子業界においても多くの商品で価格改定が行われた。そうした状況の中で、実質賃金がマイナス状況で推移したことから、食品全体の価格改定が広く行われた中で、嗜好品である菓子の需要への影響が危惧された。また、供給サイドでは、年前半の鳥インフルエンザによる卵不足、国産バター不足などの影響が心配された。

こうした全体的な動向のもとで、土産物や進物用の需要やオフィス需要等の回復が見られるとともに、新たな需要や価値の創造に向け、消費者のニーズに沿った新商品開発や健康志向商品の強化、様々なコンテンツとのコラボ、Z世代への対応、e-コマースの導入などの取組が進められた。

さらに、訪日外国人が4月の水際措置撤廃により令和元年（2019年）比で8割程度まで急速に回復するとともに、輸出も円安などもあって前年比9.5%増の431億円（注）と過去最高を更新することになり、これらも菓子需要に貢献した。

販売ルートを見ると、上記の状況を反映し、スーパーマーケット（以下「スーパー」という。）、ドラッグストア（以下「ドラッグ」という。）、ディスカウントストア（以下「ディスカウント」という。）、コンビニエンスストア（以下「コンビニ」という。）、駅・空港、観光地・行楽地など幅広いチャネルでの販売が増加した。

こうした情勢を背景に、令和5年（2023年）の菓子業界は、商品ジャンルや業務形態などによって差はみられるものの、全体としてみると、令和4年（2022年）に続き、生産数量、生産金額、小売金額はともに前年を上回った。また、コロナ禍前の令和元年（2019年）と比べると、生産数量では依然及ばなかったものの、生産金額や小売金額は、価格改定などもあって同水準を確実に超える状況となった。

また、ジャンル別にみると、「飴菓子」、「チューインガム」、「せんべい」、「米菓」、「和生菓子」、「スナック菓子」、「油菓子」、「その他」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「チョコレート」、「ビスケット」は、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。「洋生菓子」は、生産数量と生産金額は前年を下回ったものの、小売金額は前年を上回った。

なお、菓子の需要拡大に向け、引き続き、菓子業界全体で、食育的な観点から「菓子需要喚起施策」（「店頭キャンペーン」と「作文コンテスト」）に取り組み、消費者に対し菓子のよさ等に関する訴求などを実施するとともに、「外国人向けサイト」の拡充・普及に取り組んだ。

以上が令和5年（2023年）の生産数量・生産金額等（推定）についての概説であるが、令和6年（2024年）については、国際商品市況や為替動向などから、菓子の原材料価格、エネルギーコスト、物流費などの高い状態が続くと考えられ、引き続き菓子の価格改定も見込まれる。一方、実質賃金のマイナスが依然続いている中で、賃上げの浸透度合いなどによっては、消費者の節約志向が強くなり、菓子需要に影響を及ぼすことも懸念される。外需については、世界的に景気が持ち直していることから、金融引き締めや中国経済の動向などリスク要因はあるものの、海外経済は底堅いと見込まれ、菓子の輸出の増加が見込まれるとともに、インバウンドも前年の急回復の流れを引き継ぐことが期待される。

そうした中で、生産面では、令和6年（2024年）は特に、カカオ原料、とりわけカカオ豆、カカオバターの著しい値上がりに加え、その元凶であるカカオ豆の生産量不足が世界的に大きな問題となっており、チョコレートの原料自体の確保が大きな不安材料となりつつあることに留意する必要がある。

したがって、本年は、こうした内外の諸要因による菓子需要全体の動向に加え、主要原材料の状況などについても、しっかり注視していく必要がある。

（注）このデータは、全日本菓子協会によるものであるが（別紙参照）、農林水産省公表資料でも、令和5年（2023年）の菓子類の輸出額は前年比10.0%増の368億円と令和4年（2022年）の335億円を上回り過去最高となっている。

【ジャンル別動向】

（1） 飴菓子

3月のマスク着用の緩和に続き、5月に新型コロナウイルスが5類に移行したことにより様々な制約が緩和されて人の動きが活発化する中で、飴菓子需要が一層回復したことから、飴菓子業界としては比較的堅調に推移し、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。前年に引き続き、のど飴を中心としたハードキャンディーの伸長が大きかった。また、グミ、マシュマロ、錠菓等についても比較的順調に売上げを伸ばした。

しかしながら、飴菓子業界には中小メーカーが多く、事業者の中には、円安、原材料高や人件費増加の影響、価格改定による売上げ減少等に直面したところもあり、課題の多い一年であった。

(2) チョコレート

新型コロナウイルスの5類への移行に伴い、人流の活発化などと共に市況は徐々に回復に向かった。また、インバウンド需要の回復も見られた。一方、カカオ豆、カカオバター、砂糖などの原材料価格の著しい高騰、包材費やエネルギー価格、輸送費などの上昇は、業界の生産コストにこれまでにないほどの負荷を与えたことから、前年に引き続き断続的に価格改定が行われた。以上から、全体としては、生産数量は価格改定による販売数量の伸び悩みもあり前年並み、生産金額や小売金額は、大きく前年を超える結果となった。

チョコレート製品（Ⅰ）は、主として健康志向チョコや無垢チョコについて、伸びの鈍化や値上げによる数量減はあったが、販売金額は増加した。

チョコレート製品（Ⅱ）は、相次ぐ価格改定の中でも比較的割安感があった大袋商品が小売店での特売用に使われ、好調を維持した。また、前年に価格改定の影響を大きく受けたナッツチョコの単品群も回復したことから、当カテゴリ全体として、チョコレート（Ⅰ）よりも伸長率が高くなった。

チョコレート菓子は、子供菓子を中心に前年に引き続き堅調であった。また、大袋商品がチョコレート製品（Ⅱ）と同様に特売に使われる頻度が高かったこともあり、好調につながった。

(3) チューインガム

ガム市場は、3月以降のマスク着用の緩和、5月以降の新型コロナウイルスの5類への移行による人流の回復などにより、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。その中で、ガムも、原材料高などの影響により価格改定が行われたが、他品目と比較すると、販売面での影響は特に見られなかった。

ガムの形状別にみると、「板ガム」は前年比123%（小売金額、以下同じ。）と、市場全体の前年比を大きく上回った。これは、TV番組でのガム特集によりガムの効果が見直された他、コンテンツとの積極的なタイアップの結果と考えられる。「粒ガム」も前年比106%と好調であり、市場全体の前年比を維持した。

機能別には、市場規模の大きい「歯の健康」を保つ機能的価値を提供する商品が市場をけん引した。要因として、生活者のセルフメディケーション意識の高まりに合致していることが考えられる。また、車利用の増加により「眠気防止」ガムも堅調に推移するとともに、長らく停滞が続いていた「口臭除去」カテゴリーも回復傾向となった。

一方、『家ナカ』での楽しさニーズに着目したパッケージデザインにキャラクターやコンテンツを用いた子供向け商品は前年に伸張したこともあって低調となり、「風船ガム」は前年比89%となった。

(4) せんべい（小麦粉）

5月に新型コロナウイルスが5類に移行されるまでは緩やかな回復であったが、5月以降は、特に観光地での販売を中心に行っている事業者の中には前年比16

0%と急激な伸長をみせたところもあった。その一方で、手焼きせんべい店で職人不足により前年比60%、催事関係を中心の店で同80%というところもあった。全体としては、社会経済活動の活発化などにより、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

また、原材料高やエネルギーコスト増などより価格改定が進んだ結果、生産金額の伸びが生産数量の伸びを上回る状況となった。

販売ルート別では、コロナ禍でもあまり落ち込みがなかった量販店を主力に販売していたところが横ばい、一方コロナ禍において大きな落ち込みに直面していた観光地を主力に販売していたところは急激な回復といった状況であった。

(5) ビスケット

生産・販売は、原材料価格の高騰、物流費の上昇等の影響を大きく受けるものとなった。

生産数量は、前年をわずかに下回った。製品価格の改定や規格改定のため、生産数量はソフト（クッキー）を除くカテゴリーで前年を下回った。この中で、ソフト（クッキー）においてはベーシックなロングセラー商品への回帰、また、全般にコストパフォーマンスの良い大袋商品の伸長がみられた。さらに、鶏卵不足のため、一部の商品は生産を停止せざるを得ず、また、新製品開発が大きく制約された。インバウンド需要の回復がみられたものの、中国への輸出が大きく減少した。

他方、生産金額、小売金額は、価格改定により伸長した。食品全般の価格が上昇し消費者の節約志向が高まる中でも、ビスケットは比較的堅調に推移した。小売金額は、物流費、人件費の上昇から、生産金額を上回る伸びを示した。

小売段階においては、ドラッグが店舗数を増していることや食品販売構成を上げていることから、ビスケット市場の拡大に寄与している。

(6) 米菓

生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比で5.3%減少、うるち米を使用する「せんべい」は9.1%増加し、全体としては前年を上回った。これは、コロナ禍からの回復により土産需要や、ドラッグ向けが好調だったことに加え、大きなシェアを占める大手企業の工場が火災事故から生産再開したこと、また、この火災事故に伴い市場確保のために増産に努めた各企業は前年を下回ることもあったが、販売強化に努め市場を維持したこと等による。

一方、原料米、油など資材価格の高騰を受け、各社が価格改定を行ったことにより、生産金額、小売金額は前年を上回った。

(7) 和生菓子

家庭内消費、進物用、各種会合用や季節催事用等の需要は、コロナ禍前の状況に回復し順調に推移したことから、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。ただし、売上の伸長率の高い企業と横這いの企業、減少の企業との混在が目

立ち、まだら模様の様相であった。

そうした中で、生産金額の伸び率は、原材料価格、包材価格等の高騰の影響が大きかったことから生産数量の伸び率を上回り、また、小売金額については、原材料費、物流費、人件費の上昇により大きい伸び率となった。

(8) 洋生菓子

新型コロナウイルスの5類への移行に伴い、観光、インバウンド需要が回復し、特に地方の土産品等は好調で推移した。業態（販売ルート）別でも、百貨店、空港、駅での回復が顕著であった。但し、年前半の鳥インフルエンザの影響による卵不足、その後の国産バター不足のほか、一昨年から続くあらゆる原材料価格の高騰や慢性的な人手不足、人件費上昇のため、多くの事業者で品目数、数量の見直し（減数）や営業時間の見直し（短縮化）などを実施したとみられ、生産数量については、前年をやや下回った。

一方、小売金額については、原材料価格の高騰に対しほとんどの事業者が段階的に価格改定を実施したことから、数量の減少を補い、前年を上回った。

結果的に、小売金額はコロナ禍前の水準に回復したが、購入数量の減少や平均購入単価の下落など価格改定の影響とみられる現象も報告されており、また、生産数量・生産金額は依然コロナ禍前の水準に回復していないことから、本格回復は、今後の原材料価格や人材確保等の動向次第と考えられる。

(9) スナック菓子

ポストコロナに向けて社会生活が平常化する中、スナック菓子の需要動向も以前の状態に戻りつつあり、家庭内需要が落ち着きをみせる一方で、イベントや土産物用の商品が好調に推移した。また、各社とも、原材料高や賃上げ、物流費高騰への対応のため、商品の価格改定のラッシュとなった。このため、出荷金額は大きく増加したが、年後半ともなると、消費者の間で「値上げ疲れ」が見られ、金額面では引き続き好調を維持したものの、数量面では伸び悩み傾向が顕著となった。

ジャンル別に見ると、例年、ポテトチップスがスナック菓子生産の過半を占めるが、年後半は、国内産の原料ばれいしょが豊作基調にあり、これが、出荷拡大に大きく寄与した。また、コーン系も積極的に新製品を投入した結果、増加傾向となった。逆に、成型チップスや小麦系スナックがこれらのしわ寄せを受けた形となった。

結果的に、全体としては、生産金額や小売金額は前年を大きく上回ったものの、生産数量は微増にとどまった。

(10) 油菓子

前年に比べると直販店やインバウンドによる土産物需要が伸びてきたことから、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

前年同様、原材料をはじめ、包装資材、運賃、燃料光熱費などのコストアップを価格転嫁し切れていないため、利益面では相変わらず厳しい状況が続いた。

(11) その他菓子

豆菓子は、ギフト用などの需要が回復したことや、価格改定が行われたことなどから売上が増加した。また、ここ数年伸長している玩具菓子は、円安により立体物の調達コストがさらに上昇したため低単価のカード商品のウエイトが増加しているものの、新商品の導入などにより好調な販売を維持した。以上から、全体として、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(参考)

[令和5年家計調査報告の結果]

令和5年の全国・1世帯当たり（2人以上の世帯）の菓子支出金額（名目）は、全ての商品ジャンルで前年を上回った。全体では前年比5.5%増（アイスクリームを除く菓子類で同5.3%増）となった。

なお、菓子支出金額（実質）は、菓子全体（アイスクリームを含む。）で4.1%減となり、前年と異なり、賃上げが不十分な中で食品全体の値上げが進んだことなどから、嗜好性のある菓子の購入数量が影響を受けていることが伺えた。いずれにしても、「生産数量・生産金額及び小売金額（推定）」とは調査方法に違いがあること等に留意することが必要である。

[令和5年輸出入の結果]

令和5年（2023年）の輸出は、前年比9.5%増の431億円であり、過去最高を更新した。一部チョコレート菓子やスイートビスケットを除き、他の品目全てについて増加した。また、前年に続き全ての品目についてコロナ禍前の水準を上回り、全体として令和元年（2019年）比で43.8%増となり、コロナ禍の影響から脱却した。

一方、輸入は、前年比2.4%増の913億円で、これも過去最高を更新した。多くの品目で減少したものの、ホワイトチョコレートや一部チョコレート菓子などの増加が大きく寄与した。また、「チューインガム（砂糖入り）」など一部を除き、他の品目ではコロナ禍前の水準を上回り、全体として令和元年（2019年）比で56.0%増となった。

なお、この輸出入のデータは、これまで通り全日本菓子協会が独自にタリフラインベースで品目を選定して集計しているものであることから、別途農林水産省が公表しているデータと一致しないことに留意する必要がある。

令和 5年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額（推定）

令和6年4月3日
全日本菓子協会

	令和 3年			令和 4年			令和 5年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	141,700	1,750	2,330	155,000	1,970	2,530	175,615	2,234	2,880
前年比	99.1	99.4	98.7	109.4	112.6	108.6	113.3	113.4	113.8
構成比	7.4	7.2	7.1	7.9	7.8	7.4	8.8	8.4	7.8
チョコレート	244,110	3,900	5,520	240,692	3,998	5,750	240,204	4,150	6,040
前年比	100.1	100.8	100.9	98.6	102.5	104.2	99.8	103.8	105.0
構成比	12.7	16.1	16.7	12.3	15.8	16.7	12.0	15.5	16.4
チューインガム	18,950	510	755	17,870	480	710	19,000	510	755
前年比	99.7	100.0	100.0	94.3	94.1	94.0	106.3	106.3	106.3
構成比	1.0	2.1	2.3	0.9	1.9	2.1	1.0	1.9	2.1
せんべい	38,613	356	522	49,233	473	694	52,482	529	766
前年比	95.0	96.0	96.0	127.5	132.9	133.0	106.6	111.8	110.4
構成比	2.0	1.5	1.6	2.5	1.9	2.0	2.6	2.0	2.1
ビスケット	257,700	2,750	3,935	249,900	2,780	3,980	247,950	2,890	4,260
前年比	101.7	103.4	103.4	97.0	101.1	101.1	99.2	104.0	107.0
構成比	13.5	11.3	11.9	12.8	11.0	11.6	12.4	10.8	11.6
米菓	214,587	2,832	3,777	212,519	2,720	3,626	218,470	2,937	3,916
前年比	97.8	101.3	101.3	99.0	96.0	96.0	102.8	108.0	108.0
構成比	11.2	11.7	11.4	10.8	10.8	10.5	10.9	11.0	10.6
和生菓子	268,180	3,509	4,276	289,700	3,859	4,703	295,000	4,013	4,985
前年比	106.0	107.0	108.0	108.0	110.0	110.0	101.8	104.0	106.0
構成比	14.0	14.4	13.0	14.8	15.3	13.7	14.8	15.0	13.5
洋生菓子	184,624	3,119	3,927	190,162	3,212	4,084	186,358	3,148	4,247
前年比	105.0	105.0	105.0	103.0	103.0	104.0	98.0	98.0	104.0
構成比	9.6	12.8	11.9	9.7	12.7	11.9	9.3	11.8	11.5
スナック菓子	284,437	3,198	4,570	282,883	3,350	4,768	288,489	3,752	5,304
前年比	100.2	100.9	100.3	99.5	104.8	104.3	102.0	112.0	111.2
構成比	14.8	13.2	13.9	14.4	13.2	13.9	14.5	14.1	14.4
油菓子	54,103	331	493	54,428	333	521	55,843	342	564
前年比	96.5	96.5	97.4	100.6	100.6	105.7	102.6	102.7	108.3
構成比	2.8	1.4	1.5	2.8	1.3	1.5	2.8	1.3	1.5
その他	211,239	2,021	2,870	216,500	2,110	2,995	217,000	2,196	3,118
前年比	101.9	101.9	101.9	102.5	104.4	104.4	100.2	104.1	104.1
構成比	11.0	8.3	8.7	11.1	8.3	8.7	10.9	8.2	8.5
合計	1,918,243	24,276	32,975	1,958,887	25,285	34,361	1,996,411	26,701	36,835
前年比	101.2	102.4	102.3	102.1	104.2	104.2	101.9	105.6	107.2
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推定値（全国半生菓子協会 調べ）

	令和 3年			令和 4年			令和 5年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	28,628	303	480	29,324	325	515	30,435	349	552
(前年比)	104.9	103.8	105.3	102.4	107.3	107.3	103.8	107.4	107.2

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
チョコレート製品(Ⅰ) (チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等)
チョコレート製品(Ⅱ) (同 60~100%未満、ナッツチョコ等)
チョコレート菓子 (同 20~60%未満、被覆チョコ等)
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとう など
- ・ その他
豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

※半生菓子 (一般的には、水分が10~30%のものをいう)

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和5年 1世帯(2.89人)当たり月別菓子支出金額(二人以上の世帯・全国)

(単位:円、%)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	菓子合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
令和5年 1月	368	214	491	492	869	216	1,085	39	73	724	836	71	596	93	137	909	1,806	550	1,920	7,762
令和5年 2月	414	193	481	497	1,307	242	1,549	33	63	690	786	70	559	104	132	877	1,742	500	1,813	7,975
令和5年 3月	543	210	590	552	656	216	872	41	76	1,001	1,118	83	681	130	142	1,027	2,063	665	2,184	8,798
令和5年 4月	401	199	560	517	461	194	655	42	75	791	908	67	503	167	136	787	1,660	797	1,904	7,600
令和5年 5月	423	205	536	549	417	182	599	71	78	943	1,092	75	595	227	142	875	1,914	1,063	1,930	8,311
令和5年 6月	376	176	491	500	338	160	498	62	65	685	812	53	490	260	142	747	1,692	1,142	1,669	7,356
令和5年 7月	369	197	521	515	293	157	450	95	53	662	810	73	474	403	140	755	1,845	1,688	1,882	8,277
令和5年 8月	447	183	553	561	277	154	431	81	77	864	1,022	73	523	383	149	880	2,008	1,710	2,097	9,013
令和5年 9月	394	186	469	521	349	174	523	56	82	817	955	64	519	175	143	766	1,667	1,234	1,674	7,622
令和5年10月	433	235	519	555	525	225	750	54	78	745	877	61	576	132	155	841	1,765	823	1,885	7,840
令和5年11月	449	233	569	559	594	244	838	48	92	840	980	70	686	105	151	915	1,927	682	1,871	8,106
令和5年12月	565	258	751	639	770	264	1,034	76	91	1,049	1,216	101	1,431	102	155	1,179	2,968	724	2,704	10,858
年間	5,182	2,489	6,531	6,457	6,856	2,428	9,284	698	903	9,811	11,412	861	7,633	2,281	1,724	10,558	23,057	11,578	23,533	99,518
1人1ヵ月	149	72	188	186	198	70	268	20	26	283	329	25	220	66	50	304	665	334	679	2,870
1世帯1ヵ月	432	207	544	538	571	202	774	58	75	818	951	72	636	190	144	880	1,921	965	1,961	8,293
年計構成比	5.2	2.5	6.6	6.5	6.9	2.4	9.3	0.7	0.9	9.9	11.5	0.9	7.7	2.3	1.7	10.6	23.2	11.6	23.6	100.0

家計消費支出		全体中 食料割合	食料中 菓子割合
全体	食料		
301,646	81,152	26.9	9.6
272,214	76,771	28.2	10.4
312,758	84,743	27.1	10.4
303,076	82,565	27.2	9.2
286,443	86,750	30.3	9.6
275,545	81,412	29.5	9.0
281,736	87,528	31.1	9.5
293,161	91,014	31.0	9.9
282,969	84,837	30.0	9.0
301,974	87,387	28.9	9.0
286,922	86,395	30.1	9.4
329,518	108,101	32.8	10.0
3,527,962	1,038,655	29.4	9.6
101,729	29,950	29.4	9.6
293,997	86,555	29.4	9.6

(参考)

令和4年

年計	4,540	2,289	5,947	5,759	6,655	2,352	9,007	704	873	9,402	10,979	887	7,665	2,116	1,807	10,132	22,607	10,848	22,398	94,373
1人1ヵ月	130	66	170	165	191	67	258	20	25	269	314	25	220	61	52	290	647	311	641	2,703
1世帯1ヵ月	378	191	496	480	555	196	751	59	73	784	915	74	639	176	151	844	1,884	904	1,867	7,864
年計構成比	4.8	2.4	6.3	6.1	7.1	2.5	9.5	0.7	0.9	10.0	11.6	0.9	8.1	2.2	1.9	10.7	24.0	11.5	23.7	100.0

3,490,384	982,661	28.2	9.6
99,954	28,140	28.2	9.6
290,865	81,888	28.2	9.6

(注1)「他の菓子」には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2)平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料)総務省家計調査報告

令和5年 1世帯(2.89人)当たり月別菓子支出金額の対前年増減率(二人以上の世帯・全国)

【名目】

(単位:%)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリ-ム ・シャーベット	他の菓子	菓子合計	家計消費支出		
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計	全体	食料
令和5年 1月	14.6	13.8	10.1	10.3	10.7	2.4	8.9	0.0	5.8	6.5	6.1	10.9	△ 0.7	9.4	2.2	16.4	8.5	△ 5.3	9.1	8.0	4.8	6.8
令和5年 2月	20.7	△ 2.5	4.6	12.4	6.8	11.0	7.4	6.5	5.0	10.8	10.1	△ 4.1	1.5	18.2	△ 0.8	13.3	7.6	△ 0.8	11.6	8.5	5.6	7.1
令和5年 3月	19.9	5.0	10.1	10.2	△ 3.0	0.9	△ 2.0	13.9	△ 6.2	1.7	1.5	2.5	5.3	△ 7.1	5.2	4.4	3.8	5.4	8.6	5.9	1.8	6.0
令和5年 4月	11.1	7.0	15.0	7.9	5.7	5.4	5.6	2.4	1.4	△ 1.0	△ 0.7	△ 8.2	△ 3.8	1.8	△ 8.1	△ 4.4	△ 4.1	2.0	11.7	4.6	△ 0.5	7.2
令和5年 5月	15.3	12.6	7.6	13.0	4.8	△ 4.7	1.7	29.1	△ 6.0	2.8	3.5	△ 1.3	△ 3.7	11.3	△ 6.0	5.8	2.0	9.0	9.3	6.6	△ 0.4	5.7
令和5年 6月	3.3	8.6	4.2	10.6	0.6	2.6	1.2	△ 23.5	0.0	1.9	△ 0.7	△ 13.1	0.8	0.8	△ 4.7	△ 4.0	△ 2.3	3.0	0.5	1.3	△ 0.5	4.2
令和5年 7月	9.5	18.0	14.0	11.2	6.5	13.8	9.0	3.3	1.9	△ 1.9	△ 1.1	9.0	△ 1.7	13.5	△ 10.3	△ 0.5	1.4	8.8	7.5	6.4	△ 1.3	5.8
令和5年 8月	16.1	6.4	12.6	18.9	△ 3.8	10.0	0.7	△ 19.0	0.0	4.0	1.4	10.6	0.6	10.7	△ 10.8	8.1	5.0	12.8	1.7	6.7	1.1	5.9
令和5年 9月	12.6	13.4	7.6	9.7	△ 12.5	△ 3.3	△ 9.7	3.7	2.5	5.3	4.9	12.3	△ 5.8	15.9	△ 5.9	△ 0.8	△ 1.0	13.9	1.6	4.1	0.7	5.0
令和5年10月	11.0	9.3	6.6	14.2	2.7	△ 1.3	1.5	△ 1.8	5.4	0.3	0.6	△ 15.3	△ 3.2	8.2	△ 4.9	1.0	△ 1.1	3.7	1.9	2.9	1.3	3.8
令和5年11月	14.2	5.4	12.2	17.2	2.2	4.3	2.8	2.1	22.7	17.5	17.1	9.4	0.7	8.2	△ 6.2	6.1	3.3	3.3	0.2	6.0	0.3	6.0
令和5年12月	18.7	10.3	11.9	10.2	3.2	2.3	3.0	4.1	9.6	6.3	6.4	△ 24.1	1.4	△ 3.8	△ 1.9	4.8	1.2	9.2	0.4	4.4	0.4	5.3
年間	14.1	8.7	9.8	12.1	3.0	3.2	3.1	△ 0.9	3.4	4.4	3.9	△ 2.9	△ 0.4	7.8	△ 4.6	4.2	2.0	6.7	5.1	5.5	1.1	5.7
1人1ヵ月	14.9	9.5	10.6	12.9	3.7	3.9	3.8	△ 0.2	4.2	5.1	4.7	△ 2.3	0.3	8.5	△ 3.9	4.9	2.7	7.5	5.8	6.2	1.8	6.4
1世帯1ヵ月	14.1	8.7	9.8	12.1	3.0	3.2	3.1	△ 0.9	3.4	4.4	3.9	△ 2.9	△ 0.4	7.8	△ 4.6	4.2	2.0	6.7	5.1	5.5	1.1	5.7

(参考)

【実質】

年間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 4.1	△ 2.6	△ 2.2
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------	-------

(資料)総務省家計調査報告

菓子輸出入通関実績推移 確定値（輸出）

<令和3年～令和5年>

数量: Kg

金額: 千円

単価: 円/Kg

品 目	HS番号	令和3年(確定値)			令和4年(確定値)			令和5年(確定値)		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,070,615	960,766	897	1,295,635	1,283,478	991	1,302,382	1,354,824	1,040
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	145.2	155.4	107.0	121.0	133.6	110.4	100.5	105.6	105.0
キャンディー類	1704.90-100	6,432,746	9,300,131	1,446	7,165,050	10,367,128	1,447	8,077,628	11,604,975	1,437
ココアを有しないもの	前年比(%)	115.5	121.3	105.0	111.4	111.5	100.1	112.7	111.9	99.3
ホワイトチョコレート	1704.90-200	517,728	1,128,655	2,180	603,749	1,234,497	2,045	794,917	1,606,759	2,021
H29年1月1日より記載	前年比(%)	119.1	142.0	119.2	116.6	109.4	93.8	131.7	130.2	98.9
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,460,431	4,387,082	1,268	3,829,829	4,841,718	1,264	3,820,623	5,144,558	1,347
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比(%)	122.5	126.7	103.5	110.7	110.4	99.7	99.8	106.3	106.5
チョコレート菓子	1806.31-000	1,592,518	2,657,397	1,669	1,958,205	3,209,415	1,639	2,260,674	3,906,343	1,728
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比(%)	126.6	127.6	100.8	123.0	120.8	98.2	115.4	121.7	105.4
チョコレート菓子	1806.32-000	3,937,202	6,518,045	1,656	4,550,639	7,835,440	1,722	4,192,910	7,673,449	1,830
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比(%)	138.7	145.9	105.2	115.6	120.2	104.0	92.1	97.9	106.3
チョコレート菓子	1806.90-000	1,413,612	1,873,788	1,326	1,572,383	2,087,344	1,328	1,911,011	2,762,358	1,445
その他のもの。2kg以下	前年比(%)	102.8	103.7	100.9	111.2	111.4	100.1	121.5	132.3	108.9
スイートビスケット	1905.31-000	1,051,246	1,568,196	1,492	889,766	1,626,058	1,828	769,050	1,409,566	1,833
	前年比(%)	119.3	146.7	123.0	84.6	103.7	122.5	86.4	86.7	100.3
ラスク・トーストパン	1905.40-000	197,645	257,017	1,300	145,805	257,018	1,763	149,924	261,100	1,742
	前年比(%)	99.8	129.8	130.0	73.8	100.0	135.6	102.8	101.6	98.8
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	638,630	968,426	1,516	656,623	1,095,303	1,668	686,863	1,248,211	1,817
	前年比(%)	103.3	116.8	113.1	102.8	113.1	110.0	104.6	114.0	108.9
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	5,141,310	5,636,690	1,096	4,523,112	5,503,394	1,217	4,564,671	6,098,371	1,336
	前年比(%)	121.8	124.4	102.2	88.0	97.6	111.0	100.9	110.8	109.8
合 計		25,453,683	35,256,193	1,385	27,190,796	39,340,793	1,447	28,530,653	43,070,514	1,510
	前年比(%)	121.5	128.1	105.4	106.8	111.6	104.5	104.9	109.5	104.3

(日本関税協会 2024.11.4)

(参考)

令和5年菓子輸出(品目別)における上位5カ国の状況

金額:千円

品 目	HS番号	上位5カ国の輸出金額及びシェア				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	サウジアラビア	アラブ首長国連邦	中華人民共和国	ロシア	香港
		274,556	271,509	221,140	124,629	96,170
		20.3%	20.0%	16.3%	9.2%	7.1%
キャンディー類 ココアを有しないもの	1704.90-100	中華人民共和国	アメリカ合衆国	香港	台湾	大韓民国
		3,407,457	2,128,355	1,822,544	1,384,785	767,832
		29.4%	18.3%	15.7%	11.9%	6.6%
ホワイトチョコレート	1704.90-200	香港	中華人民共和国	台湾	アメリカ合衆国	シンガポール
		376,547	234,312	180,710	165,677	161,846
		23.4%	14.6%	11.2%	10.3%	10.1%
その他砂糖菓子 ココアを含有しないもの	1704.90-900	中華人民共和国	香港	台湾	大韓民国	アメリカ合衆国
		1,523,553	898,158	782,768	713,841	544,059
		29.6%	17.5%	15.2%	13.9%	10.6%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	1806.31-000	香港	中華人民共和国	アメリカ合衆国	台湾	シンガポール
		1,308,369	670,283	447,693	417,763	156,744
		33.5%	17.2%	11.5%	10.7%	4.0%
チョコレート 菓子塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-000	香港	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	シンガポール
		1,530,535	1,356,132	1,256,534	984,359	420,356
		19.9%	17.7%	16.4%	12.8%	5.5%
チョコレート菓子その他のもの。 2kg以下	1806.90-000	アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	フィリピン	台湾
		819,896	511,036	394,646	210,467	188,153
		29.7%	18.5%	14.3%	7.6%	6.8%
スイートビスケット	1905.31-000	台湾	香港	中華人民共和国	ベトナム	シンガポール
		506,476	333,783	245,247	62,211	40,422
		35.9%	23.7%	17.4%	4.4%	2.9%
ラスク・トーストパン	1905.40-000	香港	大韓民国	台湾	ウクライナ	シンガポール
		79,273	51,244	25,904	18,782	16,986
		30.4%	19.6%	9.9%	7.2%	6.5%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	香港	アメリカ合衆国	台湾	中華人民共和国	シンガポール
		304,181	186,504	149,380	130,581	82,755
		24.4%	14.9%	12.0%	10.5%	6.6%
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	アメリカ合衆国	台湾	香港	大韓民国	シンガポール
		1,634,346	1,242,016	945,105	308,537	291,751
		26.8%	20.4%	15.5%	5.1%	4.8%
合 計		中華人民共和国	香港	アメリカ合衆国	台湾	大韓民国
		8,379,422	8,089,311	7,406,499	5,887,009	2,578,948
		19.5%	18.8%	17.2%	13.7%	6.0%

菓子輸出入通関実績推移 確定値（輸入）

＜令和3年～令和5年＞

数量：Kg

金額：千円

単価：円/Kg

品目	HS番号	令和3年			令和4年			令和5年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	156,991	246,081	1,567	211,414	322,662	1,526	214,136	299,456	1,398
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	141.9	215.6	152.0	134.7	131.1	97.4	101.3	92.8	91.6
チューインガム	2106.90-230	414,780	1,939,889	4,677	367,685	664,275	1,807	364,257	621,983	1,708
その他のもの	前年比(%)	90.0	110.0	122.3	88.6	34.2	38.6	99.1	93.6	94.5
キャンディー類	1704.90-210	12,657,067	8,960,082	708	18,266,528	15,355,513	841	19,846,066	17,252,650	869
	前年比(%)	123.3	131.8	106.9	144.3	171.4	118.7	108.6	112.4	103.4
キャラメル	1704.90-220	220,781	92,882	421	151,938	108,964	717	158,543	114,710	724
	前年比(%)	224.8	147.8	65.7	68.8	117.3	170.5	104.3	105.3	100.9
ホワイトチョコレート	1704.90-230	3,117,602	2,941,694	944	3,030,331	3,279,776	1,082	3,022,738	3,856,903	1,276
	前年比(%)	127.7	126.0	98.7	97.2	111.5	114.7	99.7	117.6	117.9
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,628,260	2,230,812	615	4,424,654	3,422,571	774	3,927,292	3,256,744	829
	前年比(%)	117.4	123.1	104.9	121.9	153.4	125.8	88.8	95.2	107.2
チョコレート菓子	1806.31-000	9,540,678	8,215,681	861	8,240,127	8,377,601	1,017	9,320,303	10,718,353	1,150
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比(%)	122.0	133.4	109.3	86.4	102.0	118.1	113.1	127.9	113.1
チョコレート菓子	1806.32-100	15,811,171	21,445,540	1,356	16,244,469	26,186,030	1,612	14,007,747	25,929,762	1,851
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比(%)	130.3	137.0	105.1	102.7	122.1	118.8	86.2	99.0	114.8
チョコレート菓子	1806.90-100	6,859,128	6,275,371	915	6,728,091	7,234,918	1,075	5,632,955	6,894,763	1,224
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比(%)	117.1	123.8	105.7	98.1	115.3	117.5	83.7	95.3	113.8
スイートビスケット	1905.31-000	35,481	31,256	881	13,302	12,534	942	20,147	22,909	1,137
	前年比(%)	135.0	116.4	86.2	37.5	40.1	107.0	151.5	182.8	120.7
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	23,321,599	11,271,094	483	25,601,922	15,511,026	606	22,682,112	14,844,157	654
砂糖を加えたもの	前年比(%)	117.3	130.4	111.1	109.8	137.6	125.4	88.6	95.7	108.0
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	6,486,412	2,205,712	340	6,399,852	2,803,649	438	4,965,649	2,358,720	475
その他のもの	前年比(%)	81.9	94.2	115.0	98.7	127.1	128.8	77.6	84.1	108.4
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	3,985,382	2,226,778	559	3,920,690	2,700,981	689	2,919,515	2,037,353	698
	前年比(%)	114.6	126.1	110.1	98.4	121.3	123.3	74.5	75.4	101.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,627,710	3,190,613	481	4,001,858	2,677,736	669	4,149,076	2,638,613	636
砂糖を加えたもの	前年比(%)	97.1	105.4	108.6	60.4	83.9	139.0	103.7	98.5	95.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,336,870	433,825	325	1,240,140	499,429	403	1,140,015	485,819	426
その他のもの	前年比(%)	109.2	112.4	102.9	92.8	115.1	124.1	91.9	97.3	105.8
合計		94,199,912	71,707,310	761	98,843,001	89,157,665	902	92,370,551	91,332,895	989
	前年比(%)	115.4	128.1	111.0	104.9	124.3	118.5	93.5	102.4	109.6

(参考)

令和5年菓子輸入(品目別)における上位5カ国の状況

金額:千円

品目	HS番号	上位5カ国の輸入金額及びシェア				
		大韓民国	中華人民共和国	メキシコ	カナダ	アメリカ合衆国
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	197,563	75,935	20,234	4,071	982
		66.0%	25.4%	6.8%	1.4%	0.3%
チューインガム その他のもの	2106.90-230	616,325	1,433	1,140	1,137	856
		99.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
キャンディー類	1704.90-210	3,399,968	3,160,239	2,721,346	1,775,255	1,231,232
		19.7%	18.3%	15.8%	10.3%	7.1%
キャラメル	1704.90-220	46,856	31,688	23,951	5,410	4,753
		40.8%	27.6%	20.9%	4.7%	4.1%
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,567,819	527,002	473,959	373,759	202,169
		40.6%	13.7%	12.3%	9.7%	5.2%
その他砂糖菓子	1704.90-290	717,621	497,546	407,648	391,483	375,968
		22.0%	15.3%	12.5%	12.0%	11.5%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	1806.31-000	1,461,708	1,211,251	1,026,127	908,076	843,417
		13.6%	11.3%	9.6%	8.5%	7.9%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-100	8,425,109	5,726,422	2,866,657	2,363,879	1,191,747
		32.6%	22.1%	11.1%	9.1%	4.6%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	1806.90-100	1,794,458	1,467,256	586,236	426,400	309,678
		26.0%	21.3%	8.5%	6.2%	4.5%
スイートビスケット	1905.31-000	11,381	7,976	3,172	380	-
		49.7%	34.8%	13.8%	1.7%	-
ビスケット、クッキー及びクラッカー 砂糖を加えたもの	1905.90.312	3,033,227	1,269,369	1,212,994	1,071,631	1,016,266
		20.4%	8.6%	8.2%	7.2%	6.8%
ビスケット、クッキー及びクラッカー その他のもの	1905.90.322	1,140,465	369,895	252,365	188,321	80,804
		48.4%	15.7%	10.7%	8.0%	3.4%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,193,804	184,930	91,124	85,688	81,594
		58.6%	9.1%	4.5%	4.2%	4.0%
あられ、せんべいその他米菓 砂糖を加えたもの	1905.90-311	2,106,565	510,697	12,476	7,252	1,623
		79.8%	19.4%	0.5%	0.3%	0.1%
あられ、せんべいその他米菓 その他のもの	1905.90-321	209,607	168,140	107,614	458	-
		43.1%	34.6%	22.2%	0.1%	-
合計		12,337,291	11,307,471	11,211,480	7,606,014	5,403,050
		13.5%	12.4%	12.3%	8.3%	5.9%